

SÄSONGSRAPPORT

2025/26

Jag fick en förfrågan från Ulf Sainio 1977

ULF BERNSTRÖM BERÄTTAR OM 49 ÅR I VBK:S TJÄNST

20 SIDOR

Varsågod – säsongen sammanfattad för alla som gjorde den möjlig.

Våra lag
Möt några av profilerna

En mötesplats
Höjdpunkterna i vår arena

I samhället
Vi gör skillnad på och utanför isen

Partnerperspektiv
Nyheter och erfarenheter

Elitserien

INNEHÅLL

3 TACK

4 VÅRA LAG

6 EN MÖTESPLATS

10 I SAMHÄLLET

14 PARTNERPERSPEKTIV

16 VÅRA KANALER

20 ELITSERIEN

Säsongsrapporten producerades av Rättighetsbyrån i samarbete med Sportkomm Göteborg.
Fotografer: *Filip Borglin och Andreas Söderman.*





Till våra samarbetspartners

Vi kan se tillbaka på ännu en framgångsrik säsong för VBK. Vårt A-lag hamnade på femte plats i Elitserien. I kvartsfinalen mötte man Västerås och där förlorade man med 3-1 i matcher. Vårt P17-lag spelade semifinal där man förlorade mot Edsbyn. Vårt P19-lag tog sig vidare till final där man förlorade mot Villa. P19 vann tidigare på säsongen World Cup.

Vår satsning på"1992-klubben"har varit väldigt framgångsrik och de pengar som årligen samlas in går till A-lagets spelartrupp. Målsättningen är att varje år gå till minst semifinal i slutspelet. I samband med vår Retro-match innan jul så firade vi även att VBK fyllde 80 år 2025.

Det nya omklädningsrummet med tillhörande utrymmen för vårt A-lag står nu klara och vi ser fram emot att ta dessa efterlängtade lokaler i bruk.

> VI HAR ÖKAT VÅRA INTÄKTER OCH FÖRBÄTTRAT VÅRT RESULTAT JÄMFÖRT MED FÖRRA SÄSONGEN.

Övriga ungdomslag har varit framgångsrika i sina serier och i de cuper som de deltagit i. Samarbetet med Skirö AIK med Bandykul för pojkar och flickor har fortsatt och bidrar till att locka både flickor och pojkar att börja med bandy.

En bred ungdomsverksamhet, som vi kallar för Talangfabriken, har alltid varit viktigt för VBK och är en förutsättning för att vi ska ha ett lag i Elitserien. Denna säsong har vi haft 5 olika ungdomslag för pojkar. Våra ungdomsledare gör ett ovärderligt arbete för våra ungdomar och vi är väldigt tacksamma för deras engagemang.

Vår satsning på att anställa en klubbchef på heltid har varit lyckad och vi har ökat våra intäkter och förbättrat vårt resultat jämfört med förra säsongen. Vi har även skapat nya kanaler för ett utökat samarbete med våra partners.

Vi vill tacka för Ert ovärderliga stöd, stort som smått, under den gångna säsongen. Vår förhoppning är givetvis att vi kan fortsätta vårt samarbete även nästa säsong vilket ger oss möjlighet att nå ännu bättre resultat och engagera fler ungdomar. Ni kommer inom den närmaste tiden att bli kontaktade av föreningen för att diskutera ett upplägg för säsongerna framöver.

Ett stort tack!

Håkan Edvardsson
ORDFÖRANDE, VETLANDA BK



442	3	58
medlemmar i klubben	**anställda på sportkontoret**	**funktionärer**

VI ÄR LIKA STOLTA ÖVER ALLA VÅRA LAG

Vetlanda BK har totalt 10 lag i seriespel, från vårt yngsta pojklag upp till vårt representationslag som huserar i Elitserien och därtill Bandykul som arrangeras tillsammans med Skirö AIK.



En stor VBK-profil tackar för sig

Efter att ha varit engagerad inom bandyn i snart 50 år så har vår lagledare Ulf Bernström nu gjort sin sista säsong som ledare i VBK. Vi ställde några frågor till Ulf om hans tid inom bandyn och då särskilt om tiden i VBK.

Bandy är som alla vet världens roligaste sport men vad fick just dig att börja med den?

– Jag fick en förfrågan från Ulf Sainio 1977 som då var spelande tränare i VBK tillsammans med Johnny Pettersson. De behövde någon som körde isträningen. På den vägen blev mitt engagemang ganska långvarigt i VBK.

Vilka olika uppdrag har du haft inom bandyn?

– Förutom VBK så har jag tränat Nävelsjö och Skirö under några säsonger med bra resultat. Vi gick upp i Allsvenskan med båda lagen. Jag har också varit biträdande tränare i Sveriges A-landslag och ledamot i FSE (Föreningen Svensk Elitbandy) i 8 år. Jag fick utmärkelsen Årets ledare i Svensk Bandy 1992.

Vilken eller vilka händelser som ledare kommer du ihåg mest?

– SM-finalerna 1986, 1991 och 1992. Segern i VM 1993 då vi vann mot Ryssland. Pandemin 2020 som blev en konstig säsong med spel inför tomma läktare.

Finns det några särskilda profiler som du har jobbat med som du vill framhålla?



– Lars Forssell, Curt Einarsson, Per-Anders Gustavsson, Per Höckert, Dag Klingborg, Tord Hult, Kent Edlund, Jonas Claesson, Patrik Johansson, Sergei In-Fa-Lin och Rolf Käck.

Har du något tips som du vill dela med dig till din efterträdare som lagledare för A-laget?

– Alltid vara uppdaterad och ha bra kontakt med alla spelare och ledare i VBK samt ha en ödmjuk attityd.

Har du något som du vill hälsa till våra spelare, supportrar och partners?

– Jag tackar alla spelare och ledare för många fina år i VBK. Inte att glömma bort Kullen Fans för deras otroliga samhörighet med VBK. Sedan hoppas jag att alla övriga supportrar och partners fortsätter att vara trogna mot VBK.



10	136	20	116	52
lag i seriespel	**aktiva spelare totalt i klubben**	**seniorer**	**ungdomar**	**ideella ledare**

HYDRO ARENA

EN MÖTESPLATS

Vår hemmaarena Hydro Arena utgör en viktig mötesplats i vår stad. VBK skapar fina publikarrangemang som ger supportrar och fans något att se fram emot och känna en glädje av att vilja delta i.









Serveringstält och temamatcher sätter färg på bandysäsongen

Vi har även i år kryddat dessa med ett nytt eventområde med serveringstält. Genom vår fristående supporterklubb Kullen Fans lyfts stämningen och ljudkulissen i hela hallen.

Vi arbetar också med att utveckla våra temamatcher under säsongen. Vi har bland annat arrangerat Gratismatchen, En Annan Dag, Familjefesten och Retromatchen som genomfördes för allra första gången. Genom dessa temamatcher har vi möjlighet att hylla eller uppmärksamma en målgrupp eller en specifik aktivitet som vi vill lyfta fram i strålkastarljuset.

En annan dag

Vid derbyt i oktober mot Åby Tjureda IF genomförde vi "En Annan Dag", med syftet att skapa en förhöjd helhetsupplevelse runt matchen. Eventområdet öppnades upp tidigare än vanligt och fylldes med live-musik och underhållning, vilket bidrog till en tydlig after work-känsla. Matchstarten flyttades fram till 20.00 på fredagskvällen, vilket gav publiken möjlighet att anlända tidigare och stanna längre. Initiativet lockade en bra publiksiffra och skapade ett mer levande och socialt evenemang. Sammantaget blev det ett lyckat koncept som stärkte både inramningen och publikupplevelsen.

Retromatchen

Retromatchen den 21 december genomfördes som en del av klubbens 80-årsfirande och satte vår historia i centrum. Genom en tydlig tidslinje – från födsel till nutid – både i arenan och i digitala kanaler, fick publiken ta del av VBK:s utveckling och stolta traditioner. Retrotröjor inspirerade från klubbens storhetstid, klassisk matchtid 13.15 och musik med gamla klassiker förstärkte den nostalgiska inramningen. Evenemanget kompletterades med inbjudna profiler från guldåren, vilket skapade en stark koppling mellan dåtid och nutid. Avslutningsvis auktionerades matchtröjorna ut, vilket ytterligare förlängde upplevelsen och engagemanget kring arrangemanget.

Gratismatchen

Den 9 januari arrangerades den årligt återkommande Gratismatchen. Kvällen bjöd på flera aktiveringar, där extravinster i 50/50-lotteriet bidrog till ökat engagemang under matchen. I samarbete med ICA Maxi genomfördes ett uppskattat "snacksregn", och ostbågar delades ut till publiken, vilket förstärkte den festliga inramningen. För de yngre besökarna fanns Bandykul på plats som en aktiv del av upplevelsen.

FanZone

Konceptet FanZone med idolkort har varit ett uppskattat inslag under årets säsong. Vid våra hemmamatcher möter minst två spelare från A-laget upp våra fans direkt efter match. Vi uppskattar att det varit minst 30 personer på plats varje gång för att ta kort samt få autografer på idolkorten av sina favoritspelare. På detta sätt bygger vi idoler och här stärks relationen mellan spelare och fans.

> I SAMARBETE MED ICA MAXI GENOMFÖRDES ETT UPPSKATTAT "SNACKSREGN", OCH OSTBÅGAR DELADES UT TILL PUBLIKEN.

931 **åskådare i snitt under grundsäsongen 2025/26.**	1.421 **åskådare i snitt under slutspelet 2025/26.**	120 **matcher spelas i vår arena under säsongen.**



Aktiviteter hela dagen på Familjefesten

Familjefesten är bandyfesten för hela familjen och genomfördes för fjärde året i rad. Genom Familjefesten riktar vi ett särskilt fokus på barnfamiljen.

När vi den 6 januari tog emot Sandvikens AIK genomförde vi denna heldagsaktivitet tillsammans med Skirö AIK som spelade med sitt damlag några timmar före vår match.

Alla ungdomar upp till och med 19 år gick in gratis. Det arrangerades tävlingar och aktiviteter som ansiktsmålning, prickskytte, hoppborg och godisregn. Räddningstjänsten fanns på plats vid arenan. I Sussies restaurang serverades tacobuffé för barnen. Efter matchen mötte hela vårt A-lag upp för signering av idolkort i FanZone.

FAMILJE FESTEN




KVARNSTA


inflatom


VÄLKOM

VETLANDA BK
I SAMHÄLLET

Tack vare er som partner och ert stöd kan vi bidra med samhällsnytta inom ramen för Gulsvart Hjärta. Vårt samhällsengagemang består av olika aktiviteter som Bandykul, Talangfabrikens bandyskola, samverkan med förskolor i kommunen och välgörenhetsprojekt.

Gulsvart hjärta

Aktiviteter för barn och ungdomar

Vi genomför ett hundratal aktivitetstillfällen och arrangerar flera olika aktiviteter under året som är riktade för barn och ungdomar:

Bandykul – Genom Bandykul engageras varje vecka under säsong nästan ett 50-tal barn per gång och 82 totalt. Under säsongen har vi fortsatt samarbetet med Skirö AIK som gör att Bandykul erbjuder verksamhet för både killar och tjejer, vilket varit en succé. En nyhet i år har varit att vi även genomfört Bandykul On Tour där vi besökt barn och unga i Korsberga och i Ekenässjön, som ett led i att bredda bandyintresset.

Talangfabriken – Vi är enormt stolta över Talangfabriken som idag är ett vida känt begrepp i bandykretsar. Genom Talangfabriken ser vi till att lyfta vår ungdomsverksamhet och få fram egna produkter till vårt A-lag. Detta hade förstås inte varit möjligt utan våra fantastiska ungdomsledare som är grunden till framgångarna. Denna säsong hade vi 12 egna produkter som spelade i vårt A-lag och ytterligare tre som gått i vårt bandygymnasium!

Talangfabrikens Bandyskola – Under höstlovet arrangerar vi Talangfabrikens Bandyskola där bandyspelande killar och tjejer får möjlighet att spela bandy under fyra lovdagar. I år var det ungdomar födda mellan 2014–2017 som deltog.

Skolsamverkan – Vi ser till att barn på förskolor runt om i Vetlanda får komma till vår arena och testa på vår idrott. Det genomförs en gång på våren och en gång på hösten. Vi uppskattar att vi detta år har haft besök av ett 30-tal barn per tillfälle och vi har genomfört totalt 20 träffar. Genom vår sponsor Stiftelsen Werner von Seydlitz ser vi till att barnen tryggt och säkert hämtas upp och lämnas tillbaka med bussar vid sin förskola.

Isdisco – Vi fortsatte denna säsong med förra årets succé och bjöd in till Isdisco. Detta koncept genomförs tillsammans med Skirö AIK. Blinkande discolampor och musik i högtalarna, och aktiviteter som hastighetskytte och speedskating har lockat ett stort antal besökare till Hydro Arena. Isdiscot har genomförts vid två tillfällen och möts av stort gillande. Vi uppskattar att det varit lite drygt 1 000 besökare totalt vid dessa två tillfällen. Här når vi helt nya målgrupper som i vissa fall aldrig besökt en bandyverksamhet tidigare.

82 **knattar engagerades i Bandykul under säsongen. Bandykul genomförs tillsammans med Skirö AIK.**	894 **aktivitetstillfällen under året.**


OBO
Hydro
Hydro
Hydro
Hydro


Hydro Arena
EMILSHUS
Handelsbanken
MAXI
Lundahls Lås
janek


KULLEN FANS
ödelfors
folkhögskola





Matchvärdskap för BRIS

Under året som gått har vi tillsammans med matchsponsorerna arbetat vidare med vårt mycket uppskattade samarbete med BRIS (Barnens Rätt I Samhället). BRIS är en ideell organisation och en av Sveriges ledande barnrättsorganisationer som arbetar för att skapa ett bättre samhälle för barn. Samarbetet går ut på att vi tillsammans med våra matchvärdar skänker en summa i samband med att matchens lirare delas ut vid våra hemmamatcher. Varje år samlas cirka 25 000 kronor in till BRIS genom detta initiativ.

Axel Wallins Stiftelse/ Minnesfond

För att hedra vår bortgångne juniorspelare Axel Wallin har Axels familj instiftat en minnesfond som varje år ska ge ett stipendium till en spelare i Vetlanda BK:s P19-lag. Den ska gå till någon som är en särskilt god lagkamrat och energispridare. I februari mottog vår P19-spelare Gusav Jonsson detta stipendium. Vi säger grattis till Gustav för fina insatser i Axel Wallins minne!



Integration med Witalabostäder

Under året har vi fortsatt vår integrationssatsning tillsammans med det kommunala fastighetsbolaget Witalabostäder. Tillsammans ser vi till att bjuda in barn från förskoleklass till årskurs sex, från totalt tre idrottssvaga områden i Vetlanda. Vi står för transporter fram och tillbaka till Hydro Arena, genom Fritidsbanken tillhandahåller vi utrustning, genomför bandypass, samt avrundar med en gemensam lunch.

Orange Week

Vi deltog under Orange Week där vi uppmärksammade arbetet mot våld i nära relationer. Vid hemmamatchen mot Broberg Söderhamn spelade vår lagkapten Joakim Carlström med en orange bindel på sig. Ingen ska behöva känna sig otrygg eller bli utsatt i sitt eget hem.

VetlandaFesten

I slutet av maj var Vetlanda BK på plats under VetlandaFesten. Här fanns flera spelare från A-truppen på plats för att interagera med besökarna och man fick möjlighet att testa på prickskytte.



SÄSONGEN UR PARTNER-PERSPEKTIV

Vi strävar efter att, tillsammans med er sponsorer, kunna bidra till folkhälsa, en stark känsla av samhörighet och en värdefull underhållningsfaktor genom vår bandyverksamhet.

Nätverk och möten

Våra sponsorer träffades vid fem tillfällen denna säsong, där vi som klubb stod som arrangör. Under säsongen bjuder vi in till nätverksträffar med olika teman där vi ses och avnjuter en god måltid tillsammans i restaurang Sussies. Vi arrangerar också frukostträffar och olika resor. När säsongen är slut och i väntan på att den nya ska starta arrangerar vi också en uppskattad sponsorgolf.

1992-klubben

Detta koncept vänder sig till privatpersoner och lokala företag som vill bidra med medel till vår elitsatsning på vårt framtida A-lag. Genom att stötta 1992-klubben så bjuds man in till en VIP-aktivitet och kickoff med exklusiv information om kommande års spelartrupp. När vi vinner nästa SM-guld byter 1992-klubben namn.

Sponsoraktiveringar

Under säsongen har allt fler företag aktiverat och synliggjort sina sponsringssamarbeten, vilket vi ser som väldigt positivt. Sponsorer som ICA Maxi, Länsförsäkringar och Virserums Sparbank har på olika sätt delat ut goodiebags och arrangerat tävlingar i samband med hemmamatcher.

270 **partners.**	5 **genomförda nätverksaktiviteter denna säsong.**

”När samhälls-nytta och affärsnytta går hand i hand skapas ett positivt finansiellt kretslopp”

Virserums Sparbank har under året bland annat varit aktiv som matchvärd och synliggjort sitt samarbete i Hydro Arena där de berättat mer om sin verksamhet för våra besökare. Här berättar VD:n Gunnel Olsson Örbäck.

Hur ser ni på ert samarbete med VBK?

– VBK driver en stor verksamhet som engagerar människor både inom och utom föreningen. Utöver idrottsprestationer på hög nivå skapar VBK positiva sammanhang som människor i alla åldrar kan samlas kring. Virserums Sparbank ser VBK:s verksamhet som en drivkraft i samhället som samlar människor till ett givande och meningsfullt gemenskap - extra viktigt när det gäller barn och ungdomar. Samarbetet ligger därför helt i linje med en sparbanks samhällsåtagande och samhällsansvar.”

Vad är särskilt viktigt i samarbetet som skapar nytta för er som partner?

– Vårt huvuduppdrag som lokal sparbank är att vara en samhällsmotor för privatpersoner, föreningar och företag i närområdet. Genom samarbetet med VBK kan Virserums Sparbank både ge kraft till befintlig verksamhet och skapa nya kontaktytor för att nå ut till fler. När samhällsnytta och affärsnytta går hand i hand skapas ett positivt finansiellt kretslopp som bidrar till en stark och välmående hemmabygd. Rent konkret kan det resultera i nya arbetsmöjligheter, fritidsaktiviteter och boendemöjligheter för fler på orten. Samarbeten med aktiva och engagerade aktörer som VBK är helt avgörande för att vår vision ska kunna leverera konkreta resultat i mångas vardag.

Vad är särskilt viktigt i samarbetet som skapar nytta för er som partner?

– Rent finansiellt bidrar sponsorskapet till en framåtsyftande stabilitet för VBK:s verksamhetsplanering. Banken visar stolt sin delaktighet i VBK:s aktiviteter bland annat genom att synas på plats i Hydro Arena i Vetlanda i tränings- och matchsammanhang, och inte minst när vi får agera matchvärd! Utöver den utåtriktade exponeringen i sportsammanhanget är bland annat sponsorträffar en viktig del av partnerskapet där vi som bank kan berätta om vad vi kan erbjuda för alla aktiva i föreningen, för en trygg ekonomisk vardag både innanför och utanför föreningslivet. Och givetvis berättar vi gärna om våra gemensamma aktiviteter i bankens egna digitala kanaler.

Virserums Sparbank

VI SYNS TILLSAMMANS I VÅRA KANALER

Vi i Vetlanda BK synliggör vårt varumärke i olika kanaler såväl fysiskt som digitalt genom våra olika kanaler. Som partner går det därför att kommunicera med vår målgrupp på en rad olika sätt.



Fin utveckling i sociala medier

Glädjande nog har våra sociala medier-kanaler haft en riktigt fin utveckling senaste året där vi ökat med **15% nya följare** på Facebook och Instagram. Tillsammans med er som partner kan vi också utveckla och stärka intresset kring vår bandyverksamhet ytterligare och få än fler intresserade av vår sport och vår klubb.

Hela Kullen –podcast om VBK

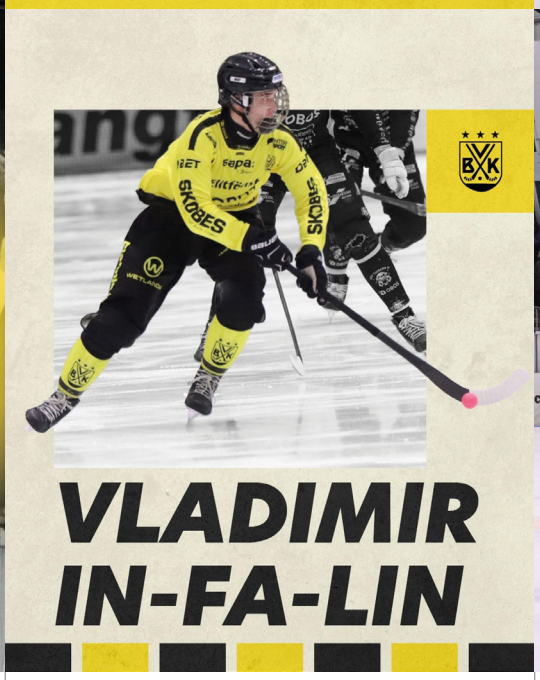
I podden **Hela Kullen** blandas intervjuer med spelare och ledare i VBK med analyser och diskussioner om vinster och förluster. Podden har blivit uppskattad av många runt VBK. Podden leds av Daniel Engström Stenson, som bland annat var medförfattare till Gulsvarta Hjärtan och skrivit på VBK:s hemsida under många år.













EGNA KANALER

Matchprogram: Vårt populära matchprogram på 80 sidor är ett uppskattat inslag med spelarpresentation och nyheter. Det trycks upp i ca 1.000 exemplar.

Nyhetsbrev: Vi når ut till 2.000 kontakter och aktiva mottagare genom våra nyhetsbrev.

Hemsida: Vår välbesökta hemsida förmedlar nyheter och information om vad som händer inom VBK. Vi har ca 10 000 besökare per månad.

.

FACEBOOK

4.350 följare
(+ 1.000 följare på ett år)

INSTAGRAM

6.250 följare
(+ 400 på ett år)

X

1.650 följare

MASSMEDIA

Vi engagerar många människor och skapar ett stort intresse framförallt lokalt. Vetlanda BK får ett stort genomslag med flertalet artiklar under säsongen i **Vetlanda-Posten**. Vi beräknar att vi under ett år har ett 50-tal artiklar totalt.



RAPPORT FRÅN
ELITSERIEN

Här är några av höjdpunkterna från säsongen 2025/26.

Elitserien

Fredrik Lindblom om första året som ligautvecklare

Under förra sommaren anslöt Fredrik Lindblom som ny ligautvecklare.

Efter en noggrant genomförd rekryteringsprocess stod det inför säsongen klart att Fredrik Lindblom, 54, tillträdde som ligautvecklare för Svensk Elitbandy. Fredrik, som har sina rötter i Karlstad och i dag bor i Linköping, anslöt med en bred erfarenhet från både näringsliv och elitidrott. Som spelare hade han en framstående bandykarriär med spel i bland annat Boltic, Motala, Edsbyn och Vetlanda, och har även representerat det svenska A-landslaget. Han har varit delägare i KOSA Sport och i ledande positioner på Millnet och Office.

– Att arbeta som ligautvecklare inom bandy innebär att befinna sig i hjärtat av sporten, säger Fredrik.

– När jag klev in i rollen i augusti stod det snabbt klart att det skulle bli ett första år präglat av både intensiv inlärning och stort praktiskt ansvar. Under säsongen har en allt större helhetsförståelse vuxit fram: hur säsongen planeras, vilka utmaningar som återkommer och var det finns möjligheter till utveckling. Det som inledningsvis upplevdes som en ständig ström av akuta ärenden har successivt blivit mer strukturerat och hanterbart. I takt med det har också möjligheten att påverka och bidra till ligans utveckling blivit tydligare.

– Inför kommande säsong är ett av mina mål att vara mer närvarande ute hos våra elitserieföreningar och få möjlighet att lära känna dem ännu bättre!



Zinkensdamms IP.
Foto: Almira Podkorytova

Succé för annandagsbandy

Annandagsbandyn fortsätter att vara en av svensk idrotts starkaste publikdagar. Årets upplaga i Elitserien herr noterade ett publiksnitt på 3 760 åskådare per match, vilket är det högsta snittet sedan 2015.

Totalt lockade de sju matcherna i Elitserien herr 26 320 åskådare, ett tydligt kvitto på bandyns starka tradition och dess attraktionskraft på annandagen.

Även Elitserien dam bjöd på flera fina publiksiffror. Hela 658 åskådare såg Västerås besegra Villa i Sparbanken Lidköping Arena medan 275 åskådare såg Uppsala BoIS besegra Hammarby på Zinkensdamm. Tyvärr saknas heltäckande historisk statistik för damernas annandagsbandy men vi törs säga att siffran i Lidköping står sig mycket bra historiskt.

PUBLIKTOPPEN, ANNANDAGSBANDY 2025

7410	Zinkensdamms IP, Stockholm	HAMMARBY – SIRIUS (HERRAR)
5170	Sparbanken Lidköping Arena	VILLA – VÄSTERÅS (HERRAR)
3884	Slättbergshallen, Trollhättan	GRIPEN – VÄNERSBORG (HERRAR)
3517	Svenska Fönster Arena, Edsbyn	EDSBYN – BOLLNÄS (HERRAR)
2737	Göransson Arena, Sandviken	SANDVIKEN – BROBERG (HERRAR)

Elitserien
ANNANDAGSBANDY



Vetlanda BK önskar alla spelare, ledare, funktionärer,
partners och supportrar en riktigt skön sommar!
Vi ses i Hydro Arena, säsongen

2026/27

Facebook
@vetlandabk

Instagram
@vetlandabandyklubb

X
@vetlandabandy

VETLANDABK.SE